

amsterdam marketing

Kerncijfers 2018

Amsterdam als meetingbestemming

Key figures 2018

Amsterdam as meeting destination

Voorwoord

Foreword

In dit rapport bespreken we de veranderingen in het aantal hotelovernachtingen en de fluctuaties in aantal en duur van zakelijke meetings in Amsterdam. Deze percentages zijn belangrijke indicatoren om de impact van de aantrekkingskracht van Amsterdam in kaart te brengen.

Terugblikkend op 2017 vallen een aantal ontwikkelingen op. Het totaal aantal overnachtingen, van zakelijke en toeristische bezoekers, in Amsterdam groeit met 13,4% harder dan het jaar ervoor. Ruim 1/3 van alle hotelovernachtingen in Amsterdam wordt in 2017 toegeschreven aan zakelijke overnachtingen.

Het aantal zakelijke hotelovernachtingen in Amsterdam stijgt met 14,5% ten opzichte van 2016. Echter zien we een daling van 11% van het totaal aantal meetings (corporate/non-corporate, nationaal/internationaal, eendaags/meerdaags) in 2017. De zakelijke bijeenkomsten van 1 dag dalen met 25%. De nationale bijeenkomsten nemen af met 20%. Enige uitzondering zijn de internationale corporate/non-corporate meetings die met 1% een lichte groei laten zien. Over de hele linie zien we het aantal meetings dalen. Aan de andere kant zien we dat de duur van de zakelijke bijeenkomsten toeneemt. In 2017 groeit het aantal zogeheten deelnemersdagen daardoor met 3% naar ruim 961.000 dagen. De toename in duur compenseert

daarmee de daling in aantal meetings. De toename én langere duur van internationale meetings met een corporate karakter dragen hier aan bij. Er waren in 2017 minder meetings, maar deze genereerden wel meer business voor Amsterdam.

Wanneer we de lichte groei in het aantal internationale meetings nader bekijken, dan springen er een tweetal zaken in het oog:

1. Het aantal internationale meetings stijgt. Deze stijging (1%) is uitsluitend toe te schrijven aan een stijging van het aantal internationale corporate meetings. Het aantal internationale non-corporate meetings daalt in 2017 fors met 40%. Dit verklaart ook de daling van Amsterdam op de zogeheten ICCA ranglijst van de International Congress and Convention Association die steden indeelt op het aantal internationale non-corporate meerdaagse congressen. Amsterdam daalde van de 7e naar de 16e plaats in 2017.
2. De tijdsduur van de internationale meetings neemt toe: de corporate meetings duren gemiddeld 2,6 dagen (een stijging van 0,6 dagen), de non-corporate meetings hebben een gemiddelde duur van 2,8 dagen (een stijging van 0,4 dagen).

Congressen blijven belangrijk voor de stad en de metropool, zoals ook blijkt uit het nieuwe coalitieakkoord. Wij blijven ons dan ook de komende jaren actief bezighouden met deze sector.

In this report we discuss the changes in the number of overnight hotel stays and the fluctuations in the number and duration of business meetings in Amsterdam. These percentages are important indicators in putting the drawing power of Amsterdam into perspective.

Looking back on 2017, a number of developments stand out. The total number of overnight stays in Amsterdam, by both business or leisure visitors, has grown 13.4% more than the year before. Around 1/3 of all overnight hotel stays in Amsterdam in 2017 were classified as business stays.

The number of overnight hotel stays in Amsterdam for business purposes in 2017 grew 14.5%, compared to 2016. However, we see an 11% decrease in the total number of meetings (corporate/non-corporate, domestic/international, one day/multi-day). There was a 25% decrease in one-day business gatherings. Domestic business gatherings went down by 20%. The only exception is international/non-corporate meetings, which showed a light growth of 1%. Across the line we see the number of meetings dwindling. On the other hand, we see an increase in the duration of business gatherings. In 2017, the number of so-called 'participant days' grew by 3%, to approximately 961,000 days. The increase in duration compensates for the decrease in the number of meetings. The increase and longer duration of international meetings with a corporate character also contribute

to this. Thus, although there were fewer meetings in 2017, these meetings actually generated more business for Amsterdam.

When we look further into the light growth in the number of international meetings, two things stand out:

1. The number of international meetings is growing. This 1% growth can be wholly attributed to a growth in the number of international corporate meetings. The number of international non-corporate meetings sharply decreased in 2017, by 40%. This also accounts for Amsterdam's lower ranking on the ICCA's International Congress and Convention Association list, which orders cities by the number of international non-corporate multi-day conferences. Amsterdam fell from 7th to 16th place in 2017.
2. The duration of international meetings is increasing, with corporate meetings lasting an average of 2.6 days (an increase of 0.6 days) and non-corporate meetings an average of 2.8 days (also up 0.4 days).

Conferences remain important to the city and the metropolitan area, as is also apparent from the new coalition agreement. We will thus continue to be active in this sector over the coming years.



Frans van der Avert
CEO Amsterdam Marketing

Inhoud / Table of contents

2 ←	<u>Amsterdam, de ideale stad voor meetings</u> Amsterdam, the perfect city for meetings	De internationale meetingsector in Amsterdam Amsterdam's international meeting sector	9 →
14 ←	<u>Ontwikkeling van de meetingsector in 2017</u> Development in the meeting sector in 2017	<u>Middelgrote meetings</u> Mid-sized meetings	18 →
20 ←	<u>Het profiel van de congresbezoeker</u> The Profile of the average congress attendee	<u>Beurzen</u> Fairs	23 →
24 ←	<u>Verklarende woordenlijst</u> Key terms	<u>Bronvermelding</u> References	25 →

Amsterdam, de ideale stad voor bijeenkomsten

Amsterdam, the perfect city for meetings

Hotelovernachtingen in Amsterdam

In 2017 is het aantal zakelijke en toeristische overnachtingen in Amsterdam met 13,4% gestegen ten opzichte van 2016. Wanneer dit vergeleken wordt met de stijging in 2016 ten opzichte van 2015 (8,4%), dan heeft er in 2017 dus een nog sterkere stijging plaatsgevonden.

De kernmarkten¹ van Amsterdam vertonen op België na allemaal groei (België, -0.3%). Het aantal hotelovernachtingen van bezoekers uit de Verenigde Staten groeit het hardst met 23,6%. Ook in het aantal hotelovernachtingen van bezoekers uit Duitsland, Groot Brittannië en Italië was er sprake van een flinke toename, respectievelijk met 13,4%, 11,0% en 10,8% ten opzichte van 2016.

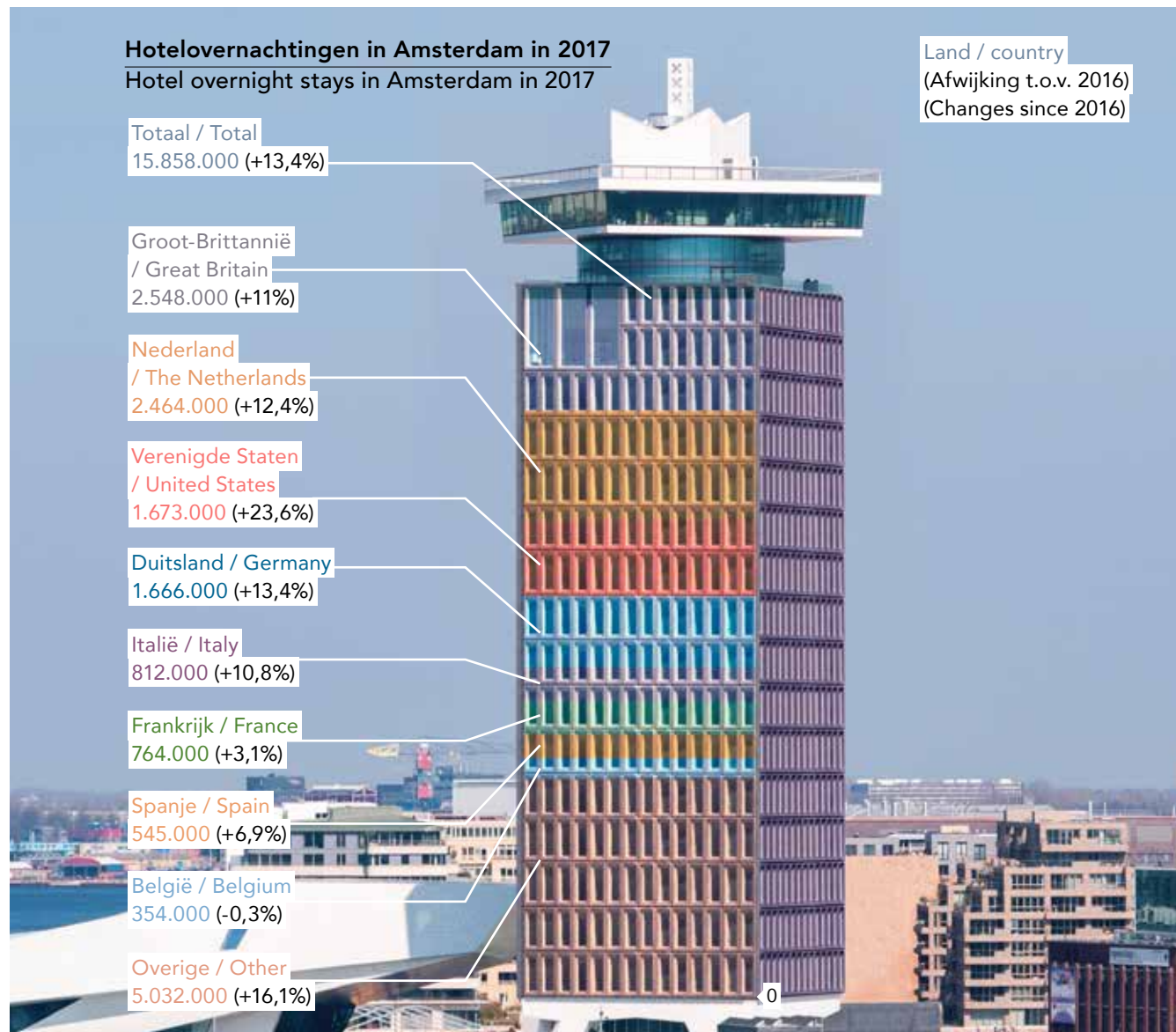
¹ Groot-Brittannië, Frankrijk, Spanje, Duitsland, Italië, België, de Verenigde Staten en Nederland.

Hotel overnight stays in Amsterdam

In 2017, the number of business and leisure overnight stays in Amsterdam grew by 13.4% over 2016. When this is compared with the increase in 2016 over 2015 (8.4%), we see that the growth in 2017 was even stronger.

Amsterdam's core markets¹ all show growth, with the exception of Belgium (-0.3%). The number of overnight hotel stays by visitors from the United States shows the most growth (23.6%). There has also been a sharp increase in the number of overnight hotel stays by visitors from Germany (13.4%), Great Britain (11%) and Italy (10.8%), compared to 2016.

¹ Great Britain, France, Spain, Germany, Italy, Belgium, the United States and the Netherlands



Top 10 Europese steden in aantal internationale hotelovernachtingen in 2017 Top 10 European cities in total number of international hotel overnight stays in 2017

London 62.939.000

Paris 29.024.000

Rome 20.526.000

Prague 16.132.000

Barcelona 16.045.000

Berlin 13.982.000

Vienna 13.358.000

Amsterdam 13.152.000

Madrid 11.832.000

Budapest 8.847.000

Top 10 Europese steden in aantal internationale overnachtingen in 2017

Met ruim 13 miljoen internationale overnachtingen staat Amsterdam op de achtste plek in de Europese stedenranglijst. Op de eerste en tweede plek van deze ranglijst staan de toeristische top steden Londen en Parijs. Samen zijn zij verantwoordelijk voor 48% van alle internationale overnachtingen in deze top 10.

Top 10 European cities in total number of international overnight stays in 2017

With around 13 million international overnight stays, Amsterdam ranks eighth amongst European cities. First and second place on this list are the top tourist cities of London and Paris. Together they are responsible for 48% of all international overnight stays in the top 10 cities.

Aantal hotelkamers naar capaciteit en classificatie in Metropool Amsterdam Number of hotel rooms in the Amsterdam Metropolitan Area by capacity and classification

Aantal hotelkamers 2017 / Number of hotelrooms 2017
Afwijking t.o.v. 2016 / Variance from 2016

Aantal hotelkamers naar capaciteit en classificatie in Metropool Amsterdam

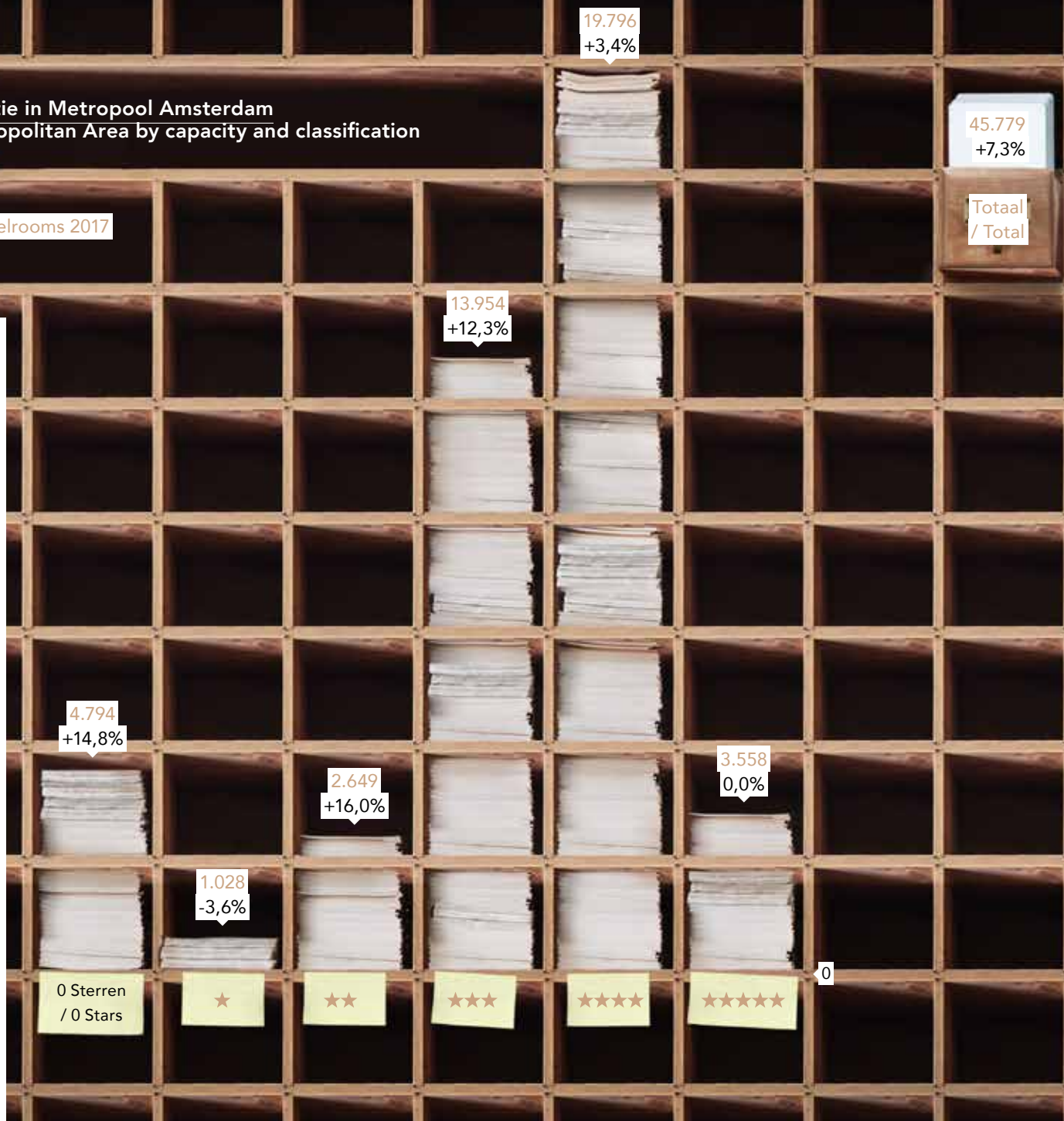
Het hogere hotelsegment heeft vaak beduidend meer hotelkamers. Zo zijn van alle hotelkamers in Metropool Amsterdam 81% gevestigd in een 3-, 4- of 5 sterrenhotel.

In totaal huisvest Metropool Amsterdam 723 hotels. Merendeel van deze hotels zijn 3- of minder sterrenhotels (79%). Ten opzichte van 2016 is het aantal hotels in Metropool Amsterdam met 6,8% gestegen.

Number of hotel rooms in the Amsterdam Metropolitan Area by capacity and classification

The higher-end hotel segment often has significantly more hotel rooms. In fact, 81% of all hotel rooms in the Amsterdam Metropolitan Area are found in 3-, 4- and 5-star hotels.

The Amsterdam Metropolitan Area is home to a total of 723 hotels. The majority of these hotels (79%) are classified as 3 stars or fewer. Compared to 2016, the number of hotels in the Amsterdam Metropolitan Area grew by 6.8%.



Aantal hotelkamers in Metropool Amsterdam

Het aantal hotelkamers in de gehele Metropool Amsterdam is in 2017 toegenomen met 7,3% ten opzichte van 2016.

In totaal telt Metropool Amsterdam 45.779 hotelkamers waarvan 32.602 zijn gehuisvest in Amsterdam (71%). In de regio (exclusief Amsterdam) bevindt 62% van de hotelkamers zich in de omgeving van Amsterdam Airport Schiphol.

Number of hotel rooms in the Amsterdam Metropolitan Area

The number of hotel rooms in the entire Amsterdam Metropolitan Area grew in 2017 by 7.3%, compared to 2016.

In total, the Amsterdam Metropolitan Area hosts 45,779 hotel rooms, of which 32,602 (71%) are located in Amsterdam. Of the hotel rooms in the region outside the city, 62% are found near Amsterdam Airport Schiphol.

32.602

Aantal hotelkamers in Metropool Amsterdam
Number of hotel rooms in the Amsterdam Metropolitan Area



Zakelijke en toeristische hotelovernachtingen in 2017

Business and leisure hotel overnight stays in 2017



Meetinggerelateerde zakelijke overnachtingen
/ Meeting related business overnight stays

5%

Overige zakelijke overnachtingen
/ Other business related overnight stays

28%

Toeristische overnachtingen
/ Leisure overnight stays

67%

Zakelijke en toeristische hotelovernachtingen in 2017

In 2017 maakten, volgens het CBS (Centraal Bureau voor de Statistiek), zakelijke overnachtingen 33% uit van het totaal aantal hotelovernachtingen in Amsterdam. Dit komt neer op een totaal van 5.200.000 overnachtingen, een stijging van 14,5% ten opzichte van 2016.

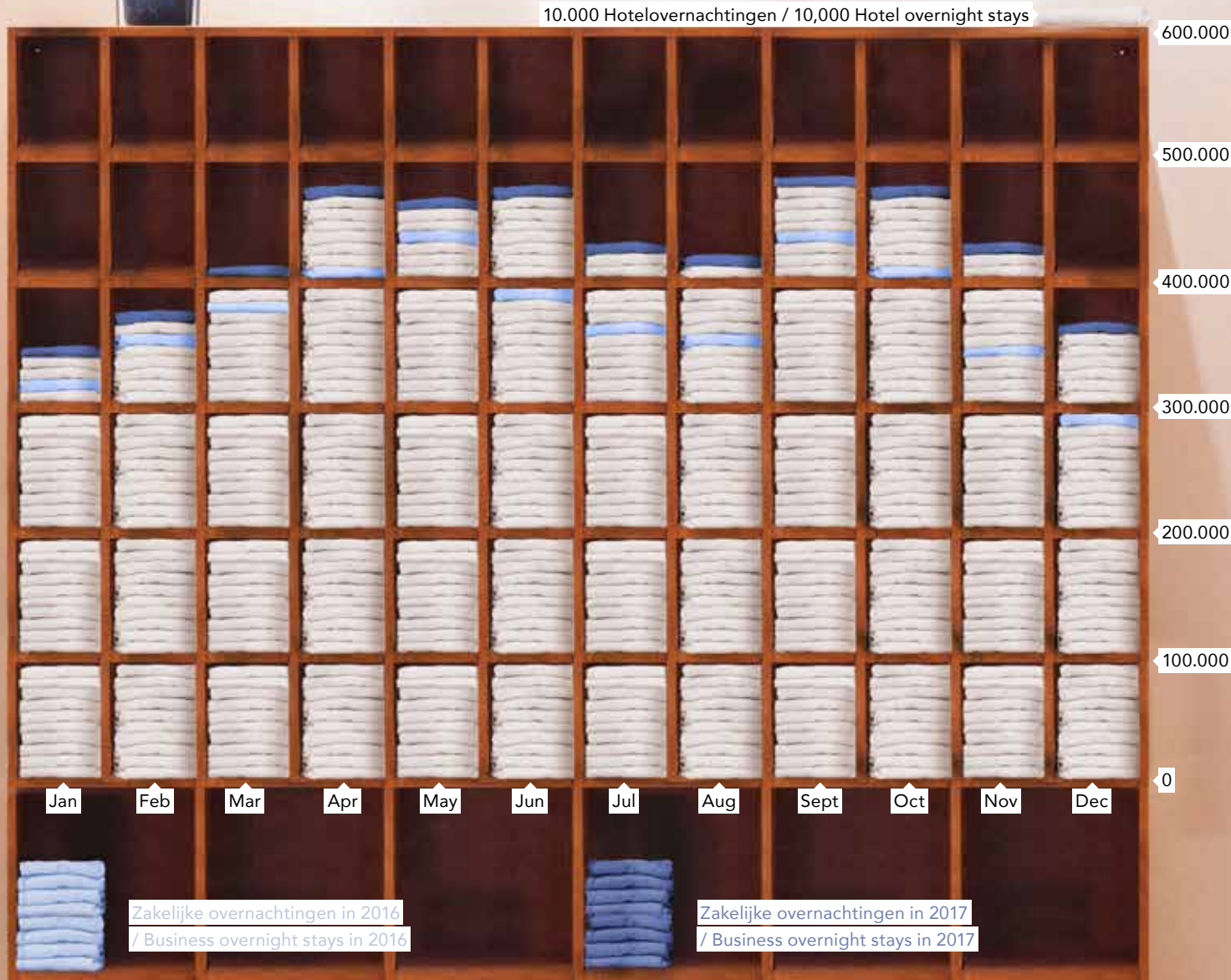
5% van de 33% zakelijke overnachtingen zijn gerelateerd aan deelnemers van meetings. Deze gasten zijn goed voor ruim 729.000 hotelovernachtingen.

Business and leisure hotel overnight stays in 2017

According to the CBS (Central Bureau of Statistics), in 2017 business overnight stays accounted for 33% of the total number of overnight hotel stays in Amsterdam. This comes to a total of 5,200,000 overnight stays, an increase of 14.5% over 2016.

5% of the 33% business overnight stays were from meeting participants. These guests accounted for around 729,000 overnight hotel stays.

Seizoensgebonden ontwikkelingen van zakelijke hotelovernachtingen in 2016 en 2017
 Seasonal changes in business hotel overnight stays in 2016 and 2017



Seizoensgebonden ontwikkelingen van hotelovernachtingen in 2016 en 2017

In 2017 steeg het aantal zakelijke hotelovernachtingen met 14,5% ten opzichte van 2016.



In vergelijking met 2016, waar er een groei van 0,9% plaatsvond (t.o.v. 2015), is er in 2017 te spreken van een zeer sterke stijging. Met name in de maanden juni, november en december is dit goed te zien. Deze maanden waren samen goed voor een minimale stijging van 20% ten opzichte van het jaar daarvoor.











Seasonal changes in hotel overnight stays in 2016 and 2017

In 2017, the number of business overnight hotel stays grew by 14.5% over 2016.











Compared with 2016, when there was a growth of 0.9% (over 2015), 2017 showed very strong growth. This can be seen especially in the months of June, November and December. Together, these months accounted for a minimum increase of 20%, compared with the preceding year.

Legenda / Key











Aantal vergaderlocaties dat tussen  personen kan huisvesten in de grootste vergaderzaal.
/ Number of meeting locations that can accommodate between  people in their main meeting room.

	40-199		Aantal 4*- en 5* hotels / Number of 4* and 5* hotels
	200-499		Aantal kamers / Number of rooms
	500-999		Aantal meetings Number of meetings
	1.000-4.999		Aantal deelnemers in 2017 / Number of participants in 2017
	>= 5.000		Aantal deelnemersdagen in 2017 / Number of participant days in 2017











Stad aan het IJ / City at the river 'IJ'

				
3	4	3	2	3
				
6	1.625	1.013	111.248	188.454











Historische binnenstad / Historical city center

				
16	21	5	6	2
				
53	8.035	944	90.152	216.107

Schiphol / Amsterdam Airport Schiphol

				
1	4	4	1	0
				
19	4.860	733	19.984	58.973

Amsterdam Zuid / Amsterdam South

				
8	8	2	3	4
				
26	4.164	867	151.493	398.476

Vergaderlocaties

In 2017 is het aantal hotels en hotelkamers toegenomen. Daarmee neemt het aantal vergaderlocaties ook toe.

De meeste hotels en vergaderlocaties bevinden zich in de historische binnenstad en Amsterdam Zuid. De historische binnenstad telt op dit moment 53 4- en 5 sterrenhotels, een stijging van 8% ten opzichte van 2016. Een van de nieuwe hotels die in 2017 de deuren opende is hotel Kimpton De Witt.

Meeting locations

In 2017 there was an increase in the number of hotels and hotel rooms. Along with this also came an increase in the number of meeting locations.

The greatest number of hotels and meeting locations are found in the historical city centre and Amsterdam South. The historical city centre currently hosts 53 4- and 5-star hotels, an increase of 8% over 2016. One of the new hotels opening its doors in 2017 was the hotel Kimpton De Witt.

De internationale meetingsector in Amsterdam

Amsterdam's international meeting sector

Internationale meetings

In 2017 vonden er 2.223 internationale meetings in Amsterdam plaats. In 2016 lag dit aantal op 2099. Er heeft dus een kleine groei van 1% plaatsgevonden. Onder de internationale meetings vallen zowel de corporate als non-corporate meetings.

11% van deze internationale meetings waren non-corporate van aard. Dit is een daling ten opzichte van 2016 toen de non-corporate meetings 18% van alle internationale meetings uitmaakte. Alhoewel er een daling heeft plaatsgevonden in het aantal non-corporate meetings, waren ze alsnog goed voor 36% van het totaal aantal internationale deelnemersdagen in Amsterdam.

International meetings

In 2017, 2,223 international meetings took place in Amsterdam. In 2016, the total was 2,099. There was, thus, a light growth of 1%. This includes both corporate and non-corporate international meetings.

11% of these international meetings were non-corporate in nature. This is a decrease from 2016, when non-corporate meetings made up 18% of all international meetings. Despite this decrease in the number of non-corporate meetings, they still accounted for 36% of the total number of international participant days in Amsterdam.

89% Corporate meetings

11% Non-Corporate meetings

64% Corporate deelnemersdagen / Corporate meeting-participant days

36% Non-Corporate deelnemersdagen / Non-corporate meetingparticipant days

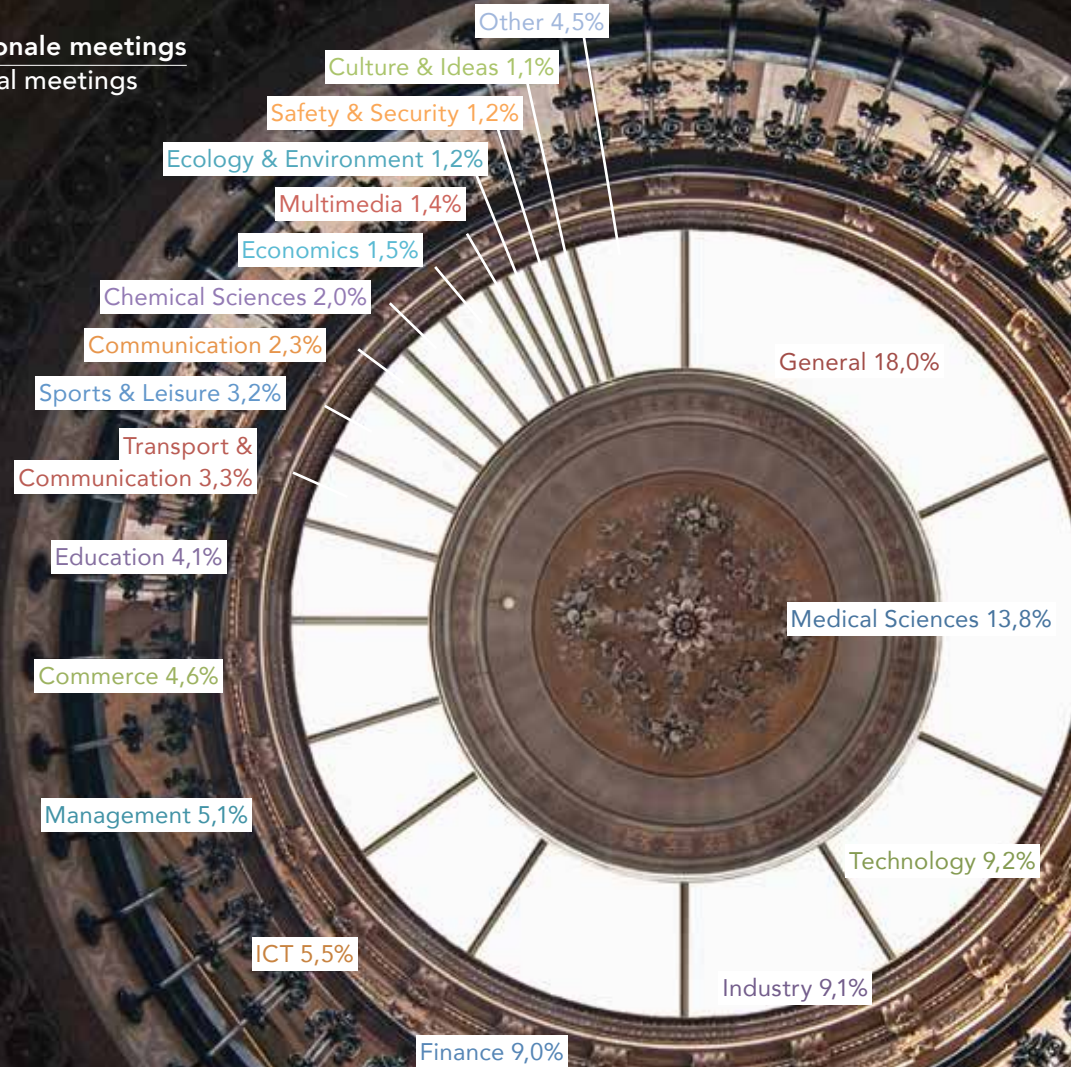
Vakgebieden van internationale meetings

In Amsterdam vonden er in 2017 meetings uit 25 vakgebieden plaats. Het grootste deel van deze meetings had een medisch karakter. Andere populaire vakgebieden waren de technologie, industrie en financieel gerelateerde meetings.

Subject areas of international meetings

2017 saw meetings from 25 different fields take place in Amsterdam. The largest portion of these meetings had a medical character. Other popular fields were technology, industry and finance.

Vakgebieden van internationale meetings Subject areas of international meetings





Gemiddelde tijdsduur van internationale meetings (in dagen) Average duration of international meetings (in days)

Gemiddelde tijdsduur van meetings (in dagen)

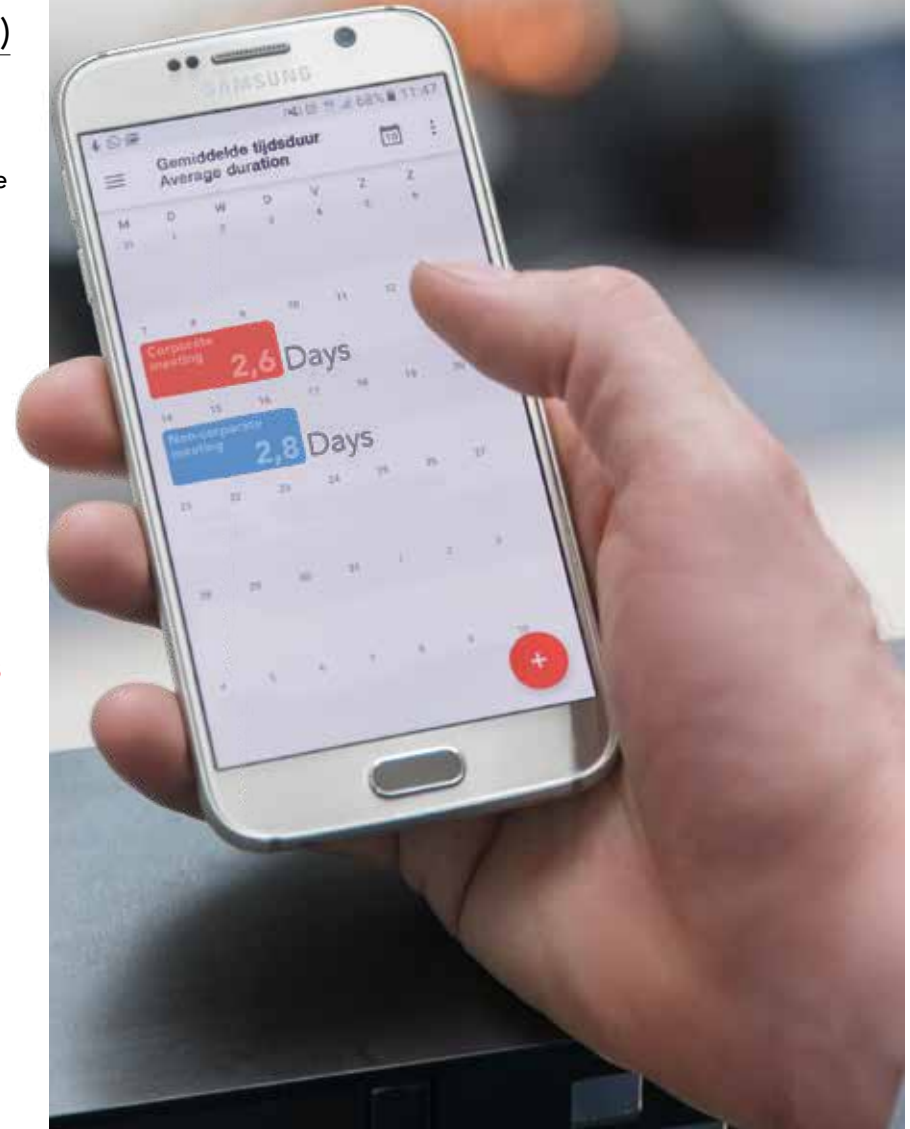
In 2017 besloeg de gemiddelde internationale non-corporate meeting 2,8 dagen. Dit is langer dan in 2016 toen de internationale non-corporate meetings gemiddeld 2,4 dagen duurden.

Met 2,6 dagen duren internationale corporate meetings iets korter dan internationale non-corporate. In 2016 was er een groter verschil in de duur. Internationale corporate meetings duurde toen gemiddeld 2 dagen.

Average duration of meetings (in days)

In 2017, the average international non-corporate meeting lasted 2.8 days. This is longer than in 2016, when international non-corporate meetings lasted an average of 2.4 days.

With an average length of 2.6 days, international corporate meetings were slightly shorter than international non-corporate ones. In 2016 there was a greater difference in duration. Then, international corporate meetings lasted an average of 2 days.



Verdeling van internationale non-corporate meetings per type locatie

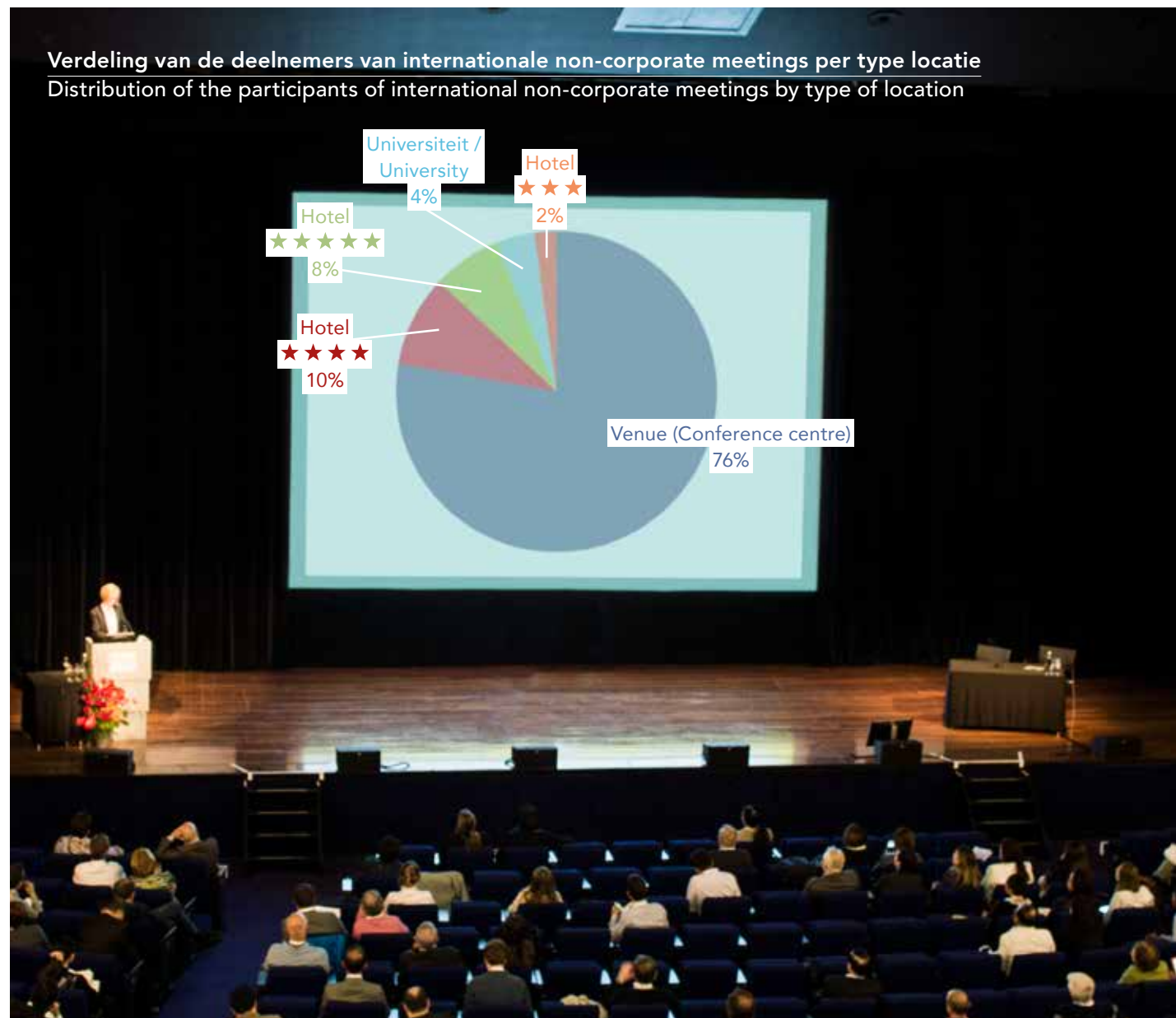
In 2017 hebben er in Metropool Amsterdam 234 internationale non-corporate meetings plaatsgevonden. Dit aantal ligt 40% lager dan in 2016. In 2017 namen er 66.800 mensen deel aan internationale non-corporate meetings, een daling van 30% (t.o.v. 2016).

Van de internationale non-corporate meetings in 2017 vonden 44% plaats in een viersterrenhotels, gevolgd door een venue (27%) en een vijfsterrenhotel (21%). Wanneer er gekeken wordt naar het aantal deelnemersdagen, dan bevonden de meeste deelnemers van meetings zich in een venue (76%). Daarna volgen de viersterrenhotels, vijfsterrenhotels, universiteiten en driesterrenhotels, respectievelijk met 10%, 8%, 4% en 2%.

Distribution of international non-corporate meetings by type of location

In 2017, 234 international non-corporate meetings took place in the Amsterdam Metropolitan Area. This number is 40% lower than in 2016. In 2017, 66,800 people took part in international non-corporate meetings, a decrease of 30% from 2016.

Of the 2017 international non-corporate meetings, 44% took place in 4-star hotels, followed by event venues (27%) and 5-star hotels (21%). Looking at the number of participant days, most can be attributed to meetings in event venues (76%), followed by 4-star hotels (10%), 5-star hotels (8%), universities (4%) and 3-star hotels (2%).



Verdeling van internationale corporate meetings per type locatie

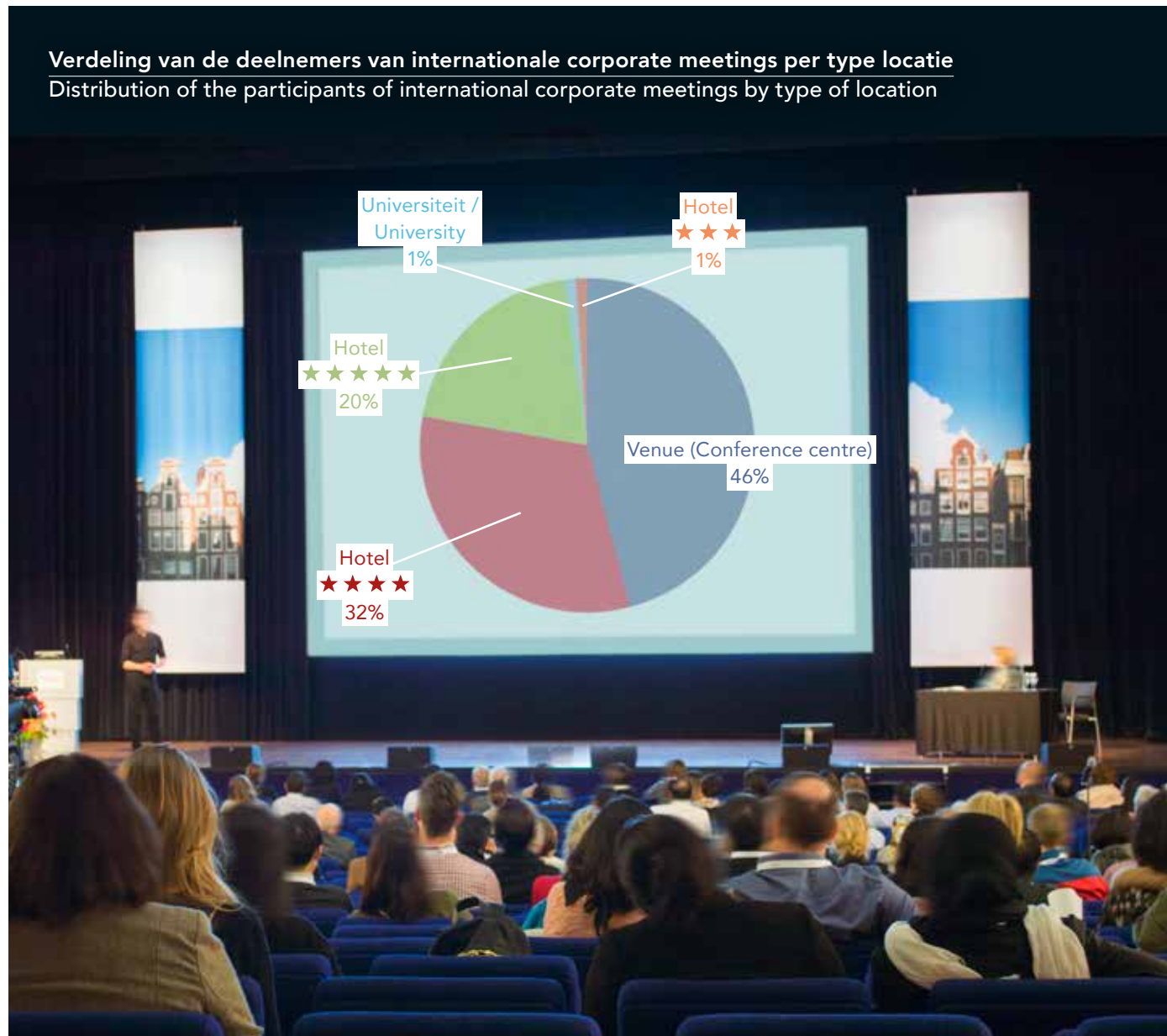
In Metropool Amsterdam hebben er in 2017 in totaal 1.879 internationale corporate meetings plaatsgevonden. In 2016 lag dit aantal op 1.712, een groei van 10%. In 2017 hadden internationale corporate meetings ruim 152.000 deelnemers, een groei van 16% ten opzichte van 2016.

64% van de internationale corporate meetings in 2017 vonden plaats in een viersterrenhotel, gevolgd door een vijfsterrenhotel (26%) en een venue (9%). Wat betreft deelnemersdagen is het anders verdeeld. Hierbij bevinden 46% van de deelnemers van meetings zich in een venue, 32% in een viersterrenhotel, 20% in een vijfsterrenhotel, 1% in een driesterrenhotel en 1% in een universiteit.

Distribution of international corporate meetings by type of location

In 2017, a total of 1,879 international corporate meetings took place in the Amsterdam Metropolitan Area. In 2016 the total was 1,712, meaning there was a 10% growth. In 2017, international corporate meetings had a total of around 153,000 participants, a growth of 16% over 2016.

64% of the international corporate meetings of 2017 took place in a 4-star hotel, followed by 5-star hotels (26%) and event venues (9%). The rankings work out differently when looking at participant days. Of the total number of participant days, 46% were associated with meetings in event venues, 32% in 4-star hotels, 20% in 5-star hotels, 1% in 3-star hotels and 1% at a university.



Ontwikkeling van de meetingssector in 2017

Development in the meeting sector in 2017

Aantal meetings per jaar naar tijdsduur

In 2017 nam het totaal aantal meetings af met 11%. Met name de meetings met een duur van één dag namen flink af (-25%).

Alhoewel de eendaagse meetings in 2017 flink zijn afgenomen (-25%), waren deze nog steeds verantwoordelijk voor de meeste meetings (61%). Ten opzichte van 2016 is het aandeel van eendaagse meetings op het totaal aantal meetings met 12% pt. gedaald. Verder duurde 24% van de meetings twee à drie dagen, 10% 4 à 5 dagen en 5% meer dan vijf dagen.

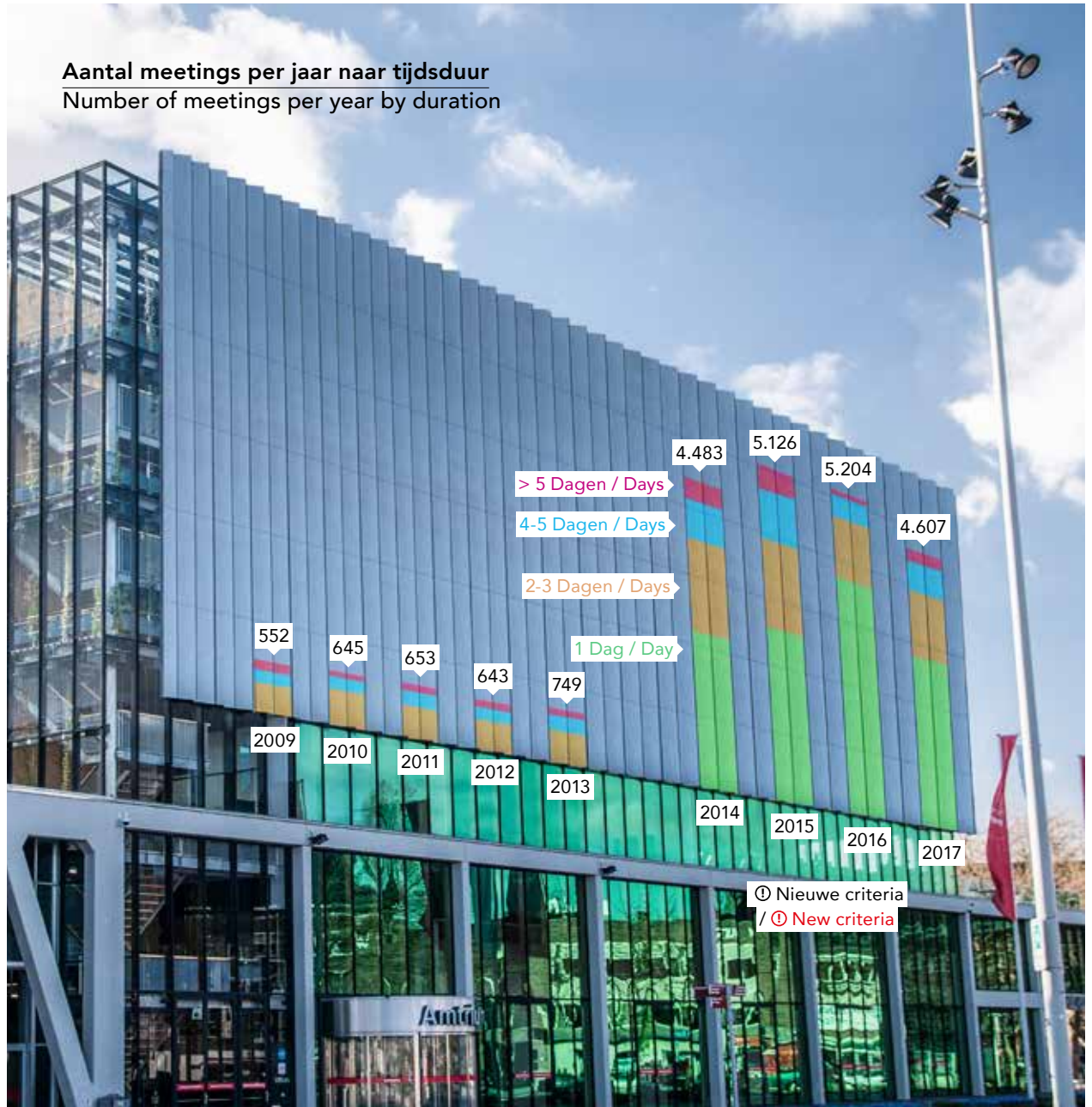
ⓘ Nieuwe criteria: vanaf 2014 worden eendaagse meetings en nationale meetings vanaf 10 deelnemers ook meegenomen in de database.

Number of meetings per year by duration

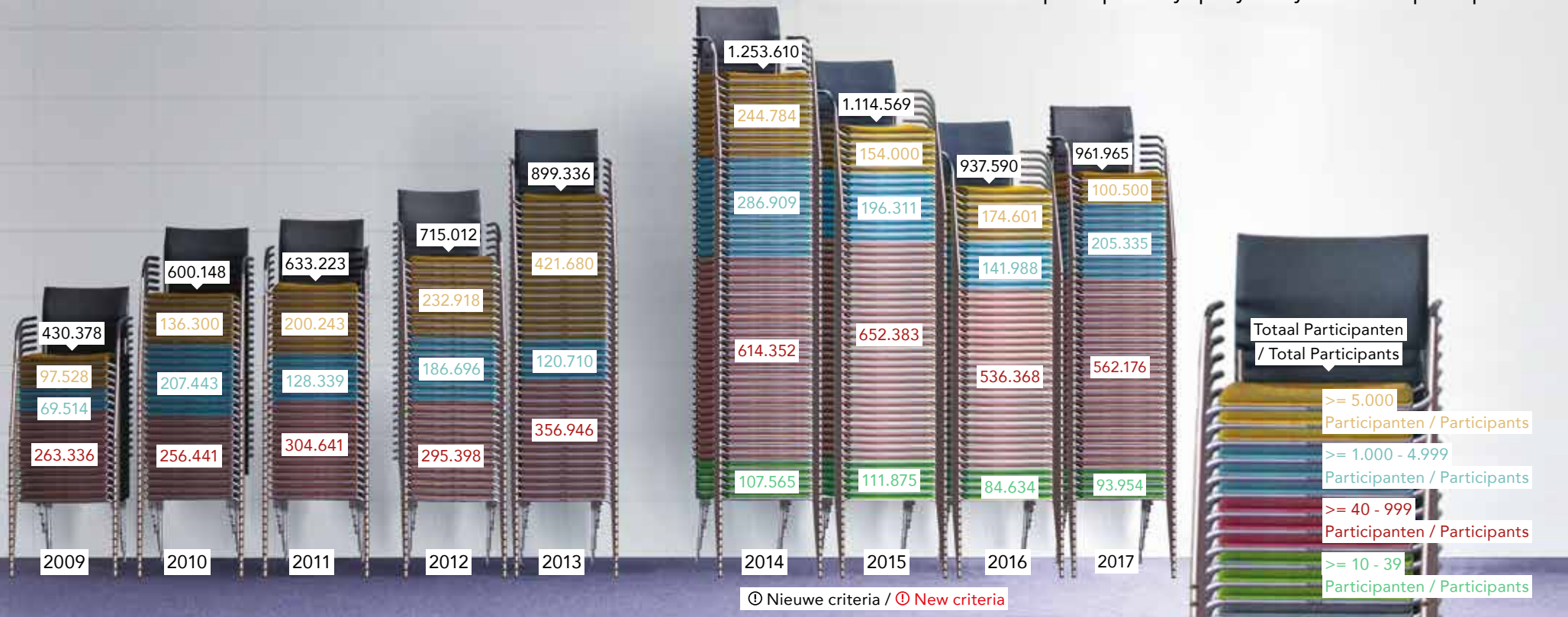
2017 saw an 11% decrease in the total number of meetings. There was an especially sharp decrease in the number of one-day meetings (-25%).

Despite this sharp decrease in the number of one-day meetings, these meetings were still responsible for the majority of total business meetings (61%). Compared to 2016, the portion of meetings that were one-day meetings decreased by 12%. 24% of meetings in 2017 lasted two to three days, 10% four to five and 5% more than five days.

ⓘ New criteria: stating in 2014, one-day meetings and national meetings with 10 participants or more are also included in the database.



Aantal deelnemersdagen per jaar naar aantal deelnemers
Number of participant days per year by number of participants



Deelnemersdagen

Deelnemersdagen zijn een goed hulpmiddel om de omvang van de meetingssector te meten. In totaal telde Amsterdam in 2017 ruim 961.000 deelnemersdagen.

Ten opzichte van 2016 is dit een stijging van 3%. Deze stijging valt te verklaren doordat meetings in 2017 langer duurden. Dit weegt dus op tegen de daling in het aantal deelnemers van meetings in 2017.

Wilt u meer weten over de Algemene ontwikkelingen van de meetingssector? Bekijk dan ons online magazine (www.iamsterdam.com/keyfigures).

Participant days

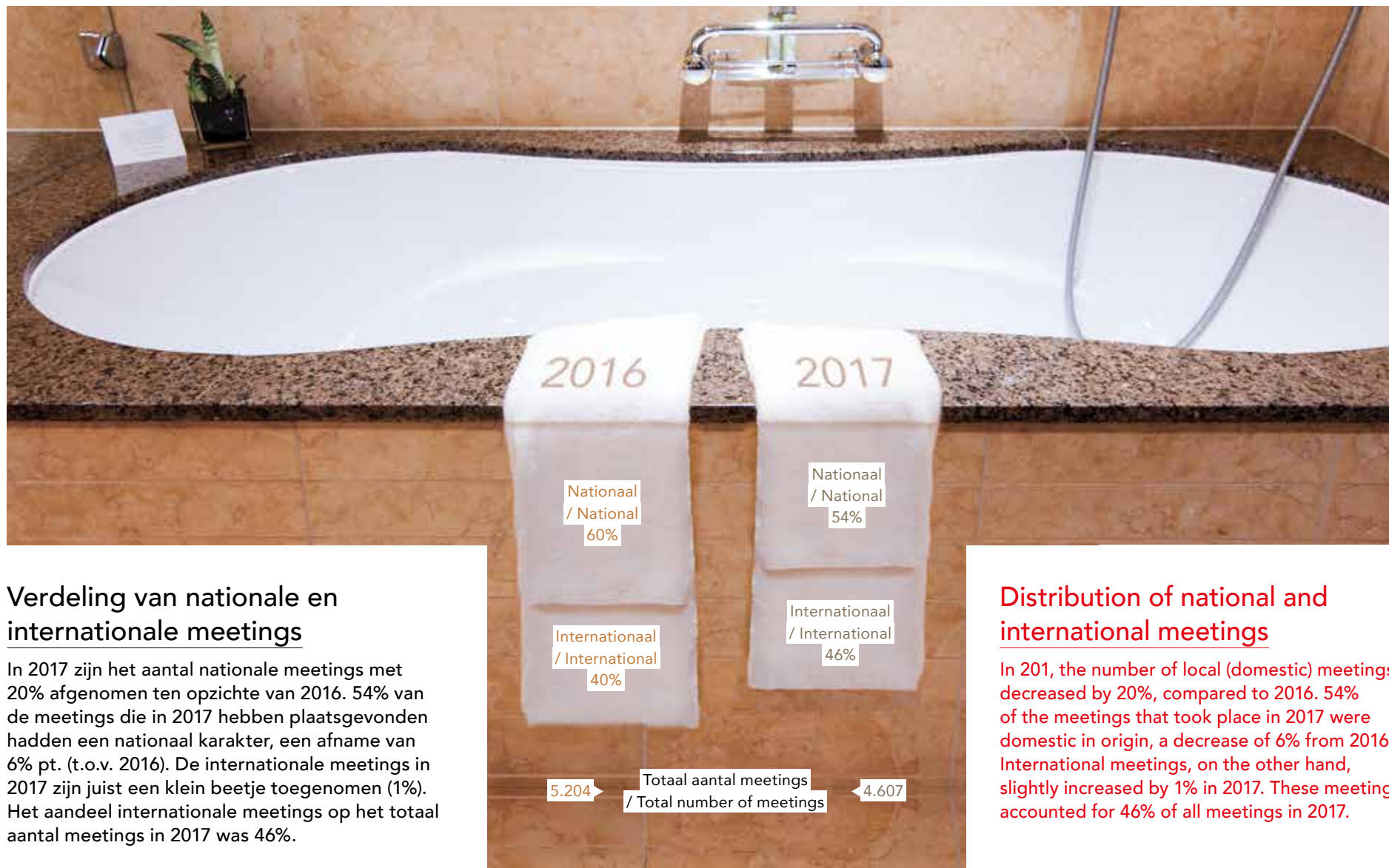
Participant days are a good tool to measure the size of the meetings sector. In 2017, Amsterdam counted around 961,000 participant days in total.

Compared to 2016, this is an increase of 3%. This increase is due to the longer duration of meetings in 2017. These longer durations, thus, counteracted the decrease in the number of participants attending meetings in 2017.

More information about the general developments in the meetings sector can be found in our online magazine (www.iamsterdam.com/keyfigures).

Verdeling van nationale en internationale meetings

Distribution of national and international meetings



Verdeling van nationale en internationale meetings

In 2017 zijn het aantal nationale meetings met 20% afgenomen ten opzichte van 2016. 54% van de meetings die in 2017 hebben plaatsgevonden hadden een nationaal karakter, een afname van 6% pt. (t.o.v. 2016). De internationale meetings in 2017 zijn juist een klein beetje toegenomen (1%). Het aandeel internationale meetings op het totaal aantal meetings in 2017 was 46%.

Distribution of national and international meetings

In 2017, the number of local (domestic) meetings decreased by 20%, compared to 2016. 54% of the meetings that took place in 2017 were domestic in origin, a decrease of 6% from 2016. International meetings, on the other hand, slightly increased by 1% in 2017. These meetings accounted for 46% of all meetings in 2017.

Aantal deelnemers van meetings per dag in 2017

Number of meeting participants per day in 2017



Aantal deelnemers van meetings per dag in 2017

De grootste meeting in 2017 ontving 11.000 deelnemers. Daarentegen vonden er, in tegenstelling tot 2016, wel meerdere meetings plaats met meer dan 5.000 deelnemers.

Zo is er in april een duidelijke piek zichtbaar die werd veroorzaakt door The International Liver Congress. In totaal namen er 10.500 mensen deel aan deze meeting. Daarnaast is er in november ook een piek te zien. Deze piek komt met name door de WindEurope conference en de vele kleine meetings die toen hebben plaatsgevonden.

Number of meeting participants per day in 2017

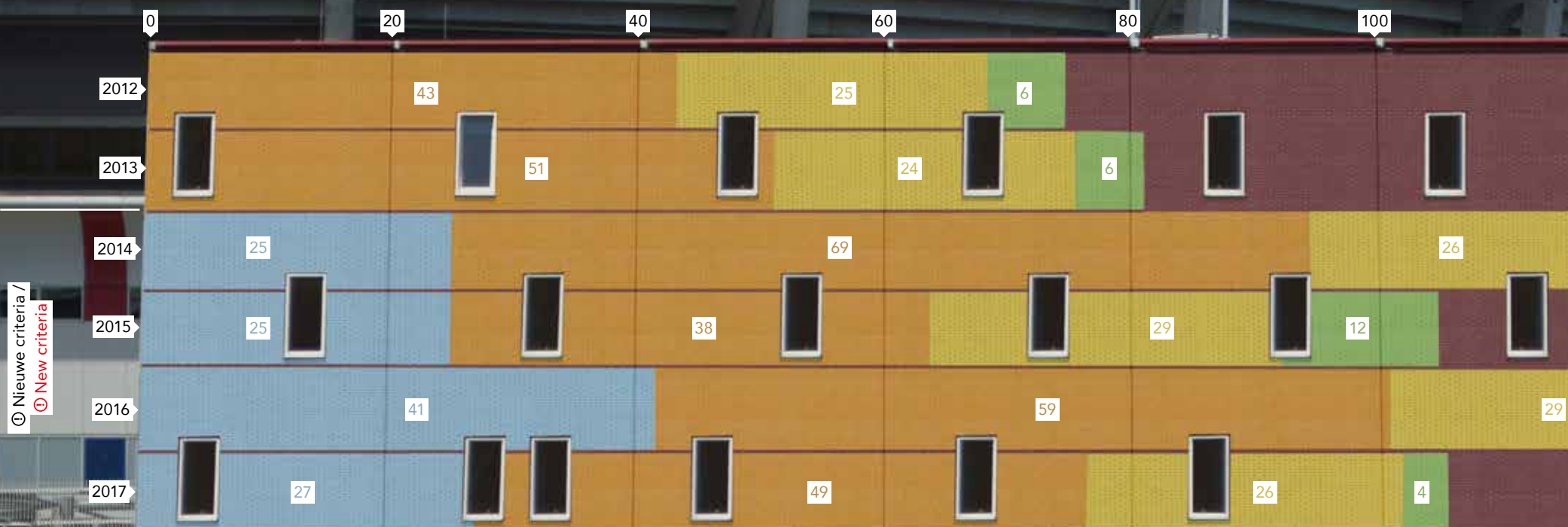
The largest meeting in 2017 received 11,000 participants. Compared to 2016, there were also more meetings with more than 5,000 participants.

There was a clear peak in April, caused by The International Liver Congress. A total of 10,500 people took part in this conference. Additionally, a peak can also be seen in November. This peak is due to the WindEurope conference and the many small meetings that took place that month.

Middelgrote meetings

Mid-sized meetings

Aantal middelgrote meetings per jaar naar tijdsduur
Number of mid-sized meetings per year by duration





Middelgrote meetings

Onder middelgrote meeting wordt verstaan bijeenkomsten met 300 tot 1.000 deelnemers. Dit zijn zowel corporate als non-corporate meetings met een internationaal karakter.

Het afgelopen jaar is het aantal middelgrote meetings afgenomen (-21%). Waar er in 2016 134 middelgrote meetings hebben plaatsgevonden, waren dit er in 2017 nog maar 106.

Meer lezen over middelgrote meetings? Bezoek dan ons online magazine op www.iamsterdam.com/keyfigures

ⓘ Nieuwe criteria: vanaf 2014 worden eendaagse meetings en nationale meetings vanaf 10 deelnemers ook meegenomen in de database.

Mid-sized meetings

Mid-sized meetings refer to gatherings with between 300 and 1,000 participants. This includes both corporate and non-corporate meetings with an international character.

In the past year, the number of mid-sized meetings decreased by 21%. Where, in 2016, 134 mid-sized meetings took place, in 2017 there were only 106.

Do you want more information about mid-sized meetings in Amsterdam? Visit our online magazine at www.iamsterdam.com/keyfigures

ⓘ New criteria: stating in 2014, one-day meetings and national meetings with 10 participants or more are also included in the database.

Het profiel van de congresbezoeker

The profile of the average congress attendee

In 2015 is het Bezoekersonderzoek Metropool Amsterdam (BOMA) opnieuw uitgevoerd. Er zijn bijna 500 congresbezoekers geïnterviewd, uit 42 verschillende landen. Op de volgende pagina's zijn belangrijke conclusies te lezen over de congresbezoeker.

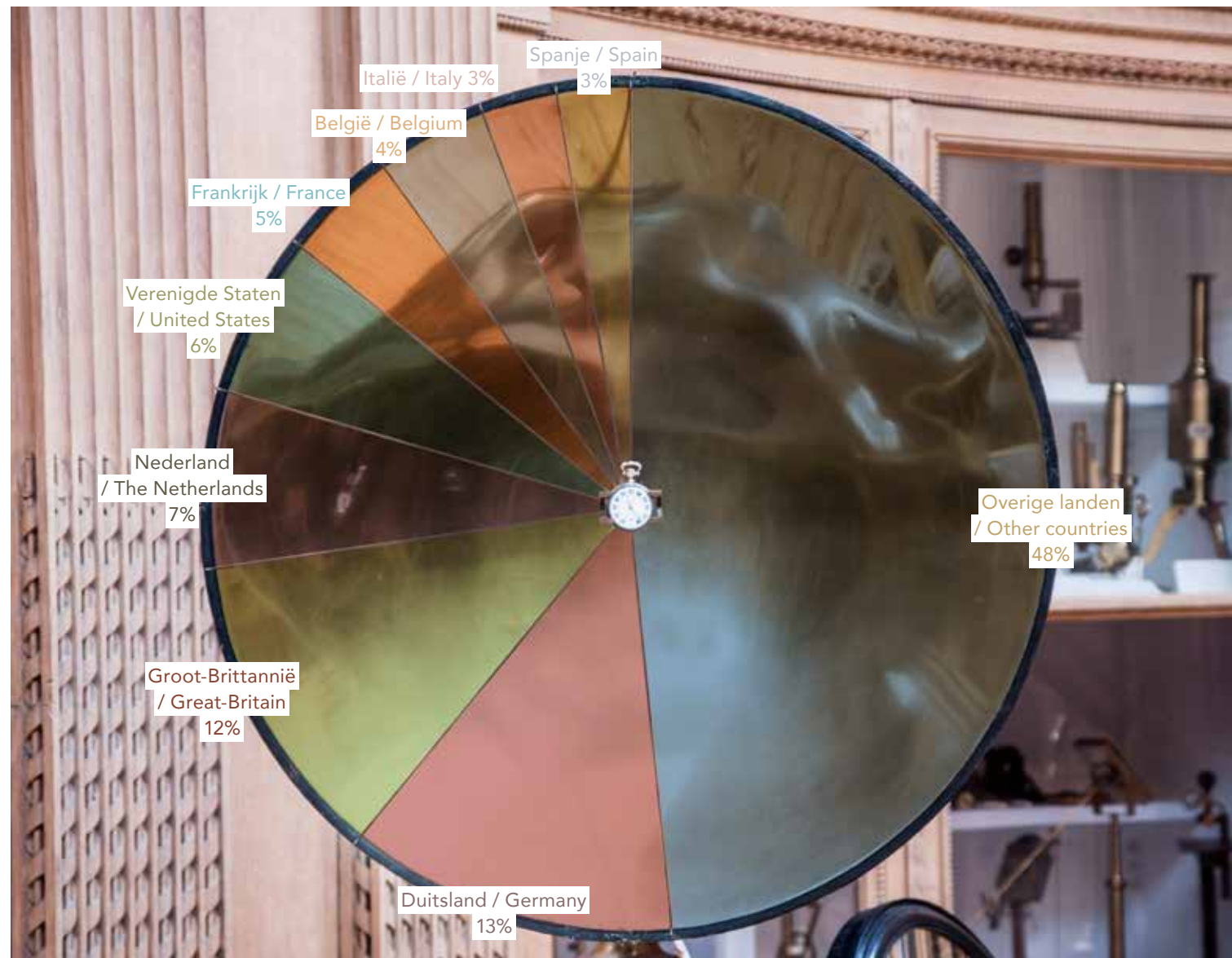
Het land van herkomst van congresbezoekers

Het profiel van een congresbezoeker is meer divers dan het profiel van de leisure (vrijtijds) bezoeker. 48% van de congresbezoekers is woonachtig in een land buiten de kernmarkten van Amsterdam. Kortom: de verscheidenheid aan onderwerpen van congressen trekt een divers publiek aan.

In 2015, the Visitors Research Project for the Amsterdam Metropolitan Area was again carried out. Almost 500 congress attendees from 42 different countries were interviewed. The pages that follow share a number of important findings about these congress attendees.

Country of origin of congress attendees

There tends to be more diversity in the profiles of congress attendees than leisure visitors. 48% of congress attendees come from countries outside Amsterdam's core markets. In short: the variety of congress topics attracts a diverse group of people.



Museumbezoek van congresbezoekers

Museum visits by congress attendees



Museumbezoek van congresbezoekers

Bijna 40% van de internationale verblijf-congresbezoekers bezoekt een museum. Wanneer deze congresbezoekers een museum bezoeken, houden ze het met name bij de meest populaire musea in Amsterdam: Het Van Gogh Museum, het Rijksmuseum en het Anne Frank Huis.

Een groot deel van de congresbezoekers dat besloten heeft een museum te bezoeken, weet niet nog welk museum. Dit valt te verklaren door het moment van interviewen. De congresbezoekers zijn veelal tijdens een congres benaderd om mee te werken aan dit onderzoek. Hun museumbezoek plannen zij waarschijnlijk na het congres.

ⓘ Meer dan één antwoord mogelijk. Het totaal kan meer dan honderd procent bedragen.

Museum visits by congress attendees

Almost 40% of international congress attendees who stayed in the city visited a museum. When these congress visitors visited museums, they primarily visited Amsterdam's most popular museums: The Van Gogh Museum, the Rijksmuseum and the Anne Frank House.

A large portion of congress visitors who decided to visit a museum did not know which museum they would visit at the moment they were interviewed. Most interviews took place during a congress, and they most likely were waiting until after the congress to decide which museums to visit.

ⓘ More than one answer was possible, so totals may exceed 100%.

Bestedingen van congresbezoekers Spending by congress attendees



Bestedingen van congresbezoekers

Verblijf-congresbezoekers besteden gemiddeld €237,10 per persoon per dag. Dit is 7% meer dan in 2011, wat in lijn loopt met de inflatie. Verblijf-congresbezoekers besteden 50% meer dan toeristische verblijfsbezoekers.

De verblijf-congresbezoekers besteden 53% van hun budget aan accommodatie, 22% aan eten en drinken en 12% aan winkelen.

Spending by congress attendees

Congress attendees who stayed in the city spent, on average, €237.10 per person per day. This is 7% more than in 2011, in line with inflation. Congress attendees who stayed in the city spent 50% more than leisure visitors staying in Amsterdam.

Congress attendees who stayed in the city spent 53% of their budget on accommodation, 22% on food and drink and 12% on shopping.

Huishoudbeurs en
Negenmaanden beurs
220.000

Consumer/Consumer
Nationaal/National

Beurzen Fairs

Aantal bezoekers van beurzen in Amsterdam in 2017
Number of visitors to specialised fairs in Amsterdam in 2017

Amsterdam is niet alleen een uitstekende locatie voor zakelijke meetings en vrijetijdstoerisme, maar ook een belangrijke stad voor zowel nationale als internationale beurzen. In 2017 was de Huishoudbeurs in de RAI met 220.000 bezoekers de drukbezochteste beurs.

Amsterdam is not only an excellent location for business meetings and leisure tourism, but it is also an important city for both domestic and international professional fairs. In 2017, the Household Fair in the RAI, with 220,000 visitors, was the most visited fair.



Verklarende woordenlijst

Key terms

(Inter)nationale corporate meetings

Corporate meetings zijn (inter)nationale bijeenkomsten met een zakelijk doel. Het initiatief wordt altijd genomen vanuit het bedrijfsleven en ook de boeking is georganiseerd door een bedrijf.

(Inter)nationale non-corporate meetings

Non-corporate meetings onderscheiden zich van corporate meetings doordat de bijeenkomst georganiseerd wordt door een (branche)vereniging c.q. associatie.

Venues

(Congres)venues zijn vergaderlocaties die niet in een hotel gevestigd zijn. Dit kunnen speciale congrescentra zijn, maar ook expositie- of vergaderruimtes van culturele- of onderwijsinstellingen zijn.

Duur

De duur van een meeting wordt in dagen aangegeven. Hierbij worden alleen de dagen met een inhoudelijk programma meegeteld.

Deelnemersdagen

Het aantal deelnemersdagen is een kwantitatieve methode die rekening houdt met twee belangrijke criteria van een bijeenkomst: de duur van een meeting in dagen en het aantal deelnemers. Deze beide criteria worden vermenigvuldigd om meetings beter met elkaar te kunnen vergelijken.

Hotelclassificatie

De wijze waarop hotels in verschillende klassen ingedeeld worden. Deze indeling loopt van 1 tot 5 sterren. In de grafieken worden de hotels zonder sterren echter ook meegenomen.

Zakelijke overnachtingen

Het totaal aantal geregistreerde hotelovernachtingen van bezoekers die niet om toeristische maar zakelijke redenen reizen.

Congres gerelateerde overnachtingen

Het deel van het totaal aantal zakelijke overnachtingen in Amsterdam dat aan de deelnemers van een meeting uit de AM meetingdatabase gerelateerd is.

Beurs

Een beurs is een tentoonstelling die georganiseerd wordt zodat bedrijven uit een specifieke industrie hun nieuwe producten en diensten kunnen tentoonstellen en demonstreren. Wanneer enkel personen uit de betreffende bedrijfssector tot een beurs worden toegelaten, spreken we van een vakbeurs.

(Inter)nationale corporate meetings

Corporate meetings are (inter)national gatherings with a business purpose. They are always organised and booked by a company.

(Inter)nationale non-corporate meetings

Non-corporate meetings are differentiated from corporate meetings in that they are gatherings organised by an association or non-corporate organisation.

Venues

(Congress) venues are meeting locations not found in a hotel. This might be a specialised congress centre or exposition or meeting rooms hosted by cultural or academic institutions.

Duration

The duration of a meeting is indicated in number of days. This number includes only days during which there is an event programme scheduled.

Participant days

Measuring the number of days a participant stays in the city is method that takes into consideration two important meeting criteria: the duration of a meeting in days and the number of participants. These two criteria are multiplied together to better compare meetings of different durations and numbers of participants with each other.

Hotel classifications

This refers to the manner in which hotels are divided into different classes, from 1 to 5 stars. The graphics, however, also include hotels without a star rating.

Overnight business stays

The total number of registered overnight stays for visitors travelling for business rather than leisure purposes.

Congress-related overnight stays

The portion of the total number of overnight business stays in Amsterdam related to participants in a meeting in the Amsterdam Marketing meeting database.

Fair

A fair is an exhibition organised to allow companies from a specific industry to exhibit and demonstrate their new products. When only people who work in the industry in question are allowed to attend the event, we call it a professional fair.

Dankwoord

Deze publicatie en dit onderzoek zijn tot stand gekomen middels een unieke samenwerking met de bedrijven in de congresbranche. Dankzij de inzet van de betrokken partijen bij het verzamelen van de congresstatistieken heeft Amsterdam Marketing dit onderzoek voor de achtste keer met succes kunnen afronden.

Daarnaast bedanken we de locaties die medewerking hebben verleend voor het maken van de infographics, fotograaf Koen Smilde en vormgever Ivo van IJzendoorn.

Colofon

Uitgegeven door **Amsterdam Marketing**
Infographics **Ivo van IJzendoorn**
Fotografie **Koen Smilde**
Drukwerk **Joh. van Enschede, Haarlem**

Nadruk verboden. Verveelvoudiging en/of openbaarmaking door middel van druk, kopie, elektronisch of op welke wijze dan ook uitsluitend na voorafgaande schriftelijke toestemming van Amsterdam Marketing. Alle gegevens worden verstrekt zoals ze bij Amsterdam Marketing bekend waren bij het ter perse gaan van dit drukwerk. Wijzingen alsmede druk- en zetfouten voorbehouden.

© September 2018

Acknowledgements

This publication and this study were conducted thanks to a unique cooperation with the companies who make up Amsterdam's congress industry. Thanks to the involvement of these affected parties in the collection of congress statistics, Amsterdam Marketing was able to complete this study for the eighth time.

We would also like to thank the people who worked with us to create the infographics, as well as photographer Koen Smilde and designer Ivo van IJzendoorn.

Colophon

Published by **Amsterdam Marketing**
Infographics **Ivo van IJzendoorn**
Photography **Koen Smilde**
Printed by **Joh. Van Enschede, Haarlem**

Copying this publication is forbidden. Reproduction and/or publication – electronically, in print or using any other method – may only be carried out with written permission from Amsterdam Marketing. All information is provided according to the best knowledge of Amsterdam Marketing at the time of publication. Changes and print or typographical errors notwithstanding.

© September 2018

Bronvermelding References

- ▶ Dienst Onderzoek Informatie en Statistiek (2018): Amsterdam in cijfers 2017
- ▶ Dienst Onderzoek Informatie en Statistiek (2018): Metropoolregio Amsterdam in cijfers 2017
- ▶ Schiphol Group (2018)
- ▶ Centraal Bureau voor de Statistiek (2018): Statline
- ▶ European Cities Marketing (2018): The European Cities Marketing Benchmarking Report 14th official edition 2017-2018
- ▶ RAI Holding B.V. (2018)

Bezoek ons online!

Dit was niet alles! De brochure die u zojuist heeft gelezen is een goede samenvatting van de laatste ontwikkelingen over Amsterdam als meetingbestemming.

Wilt u meer informatie? Bekijk dan ons online magazine op:

www.iamsterdam.com/keyfigures

Visit us online!

There's more! The brochure you just read is a summary of key developments for Amsterdam as a meeting destination.

Would you like more information? You can find all the details in our online magazine at:

amsterdam marketing

Postbus 3331
1001 AC Amsterdam

Bezoekadres

De Ruyterkade 5
1013 AA Amsterdam

t +31 (0)20 702 6100

f +31 (0)20 702 6105

m research@iamsterdam.com

i www.iamsterdam.com

#iamsterdam

